

**Επαγγελματική κατάσταση και
προοπτικές των αποφοίτων
στα πρόθυρα της οικονομικής κρίσης**

Δημήτριος Πετρίδης

Τμήμα Τεχνολογίας Τροφίμων

ΑΤΕΙΘ

Μάιος 2014

Σκοπός

Διερεύνηση του ποσοστού απασχόλησης / ανεργίας και λοιπά ποιοτικά στοιχεία:

Εκπαιδευτική πληροφόρηση

- στοιχεία σπουδών
- εκπόνηση μεταπτυχιακών

Σχετικότητα της απασχόλησης

- είδος
- αντιστοίχιση με τις σπουδές
- βαθμός ικανοποίησης από την εργασία του σε σχέση με τις σπουδές του (οικονομικά, μισθολογικά)

Ανεύρεση της απασχόλησης

- διαδικασία
- χρονική διάρκεια αναμονής
- δυνατότητα χρηματοδότησης της αυτό-απασχόλησης

Ανεργία

- χρονικό διάστημα αναμονής
- ύπαρξη προηγούμενης εργασιακής εμπειρίας
- είδος εργασίας προς αναζήτηση (συνάφεια με τις σπουδές)
- ενέργειες προς αναζήτηση απασχόλησης
- εκτίμηση των λόγων της ανεργίας

Αεργία

- ποσοστό και πιθανά αίτια

Εξαγωγή συμπερασμάτων

- επαγγελματική κατάσταση
- πρακτικές των απόφοιτων σε σχέση με την αποτελεσματικότητα εύρεσης εργασίας
- σύνδεση της απασχόλησης με το περιεχόμενο σπουδών
- γεωγραφική κατανομή απασχόλησης σε όλη επικράτεια

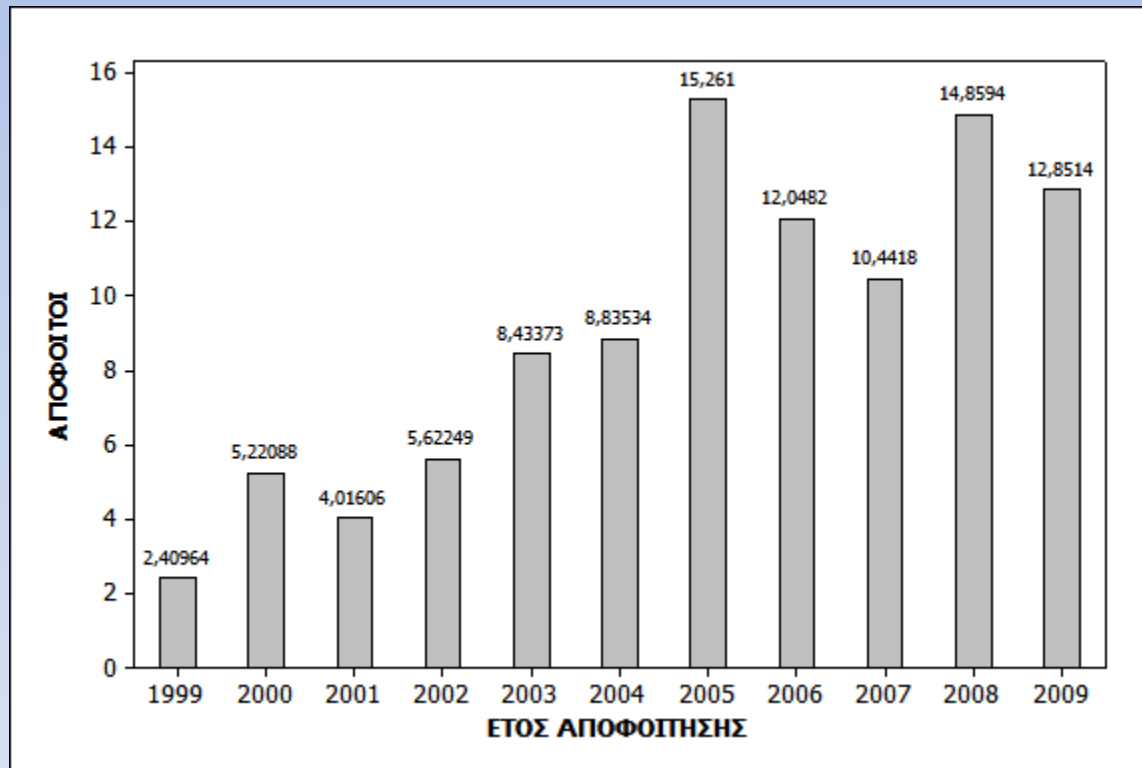
Μεθοδολογία

Δημοσκόπηση με **τηλεφωνικές συνεντεύξεις** των αποφοίτων
βασισμένες σε τυπικό ερωτηματολόγιο

Δειγματοληπτικό μέγεθος: 253 από σύνολο 1109 (23%)

Χρονική περίοδος: Μάρτιος – Ιούνιος 2010

Κατανομή των αποφοίτων του δείγματος σε σχέση με τη χρονιά αποφοίτησης

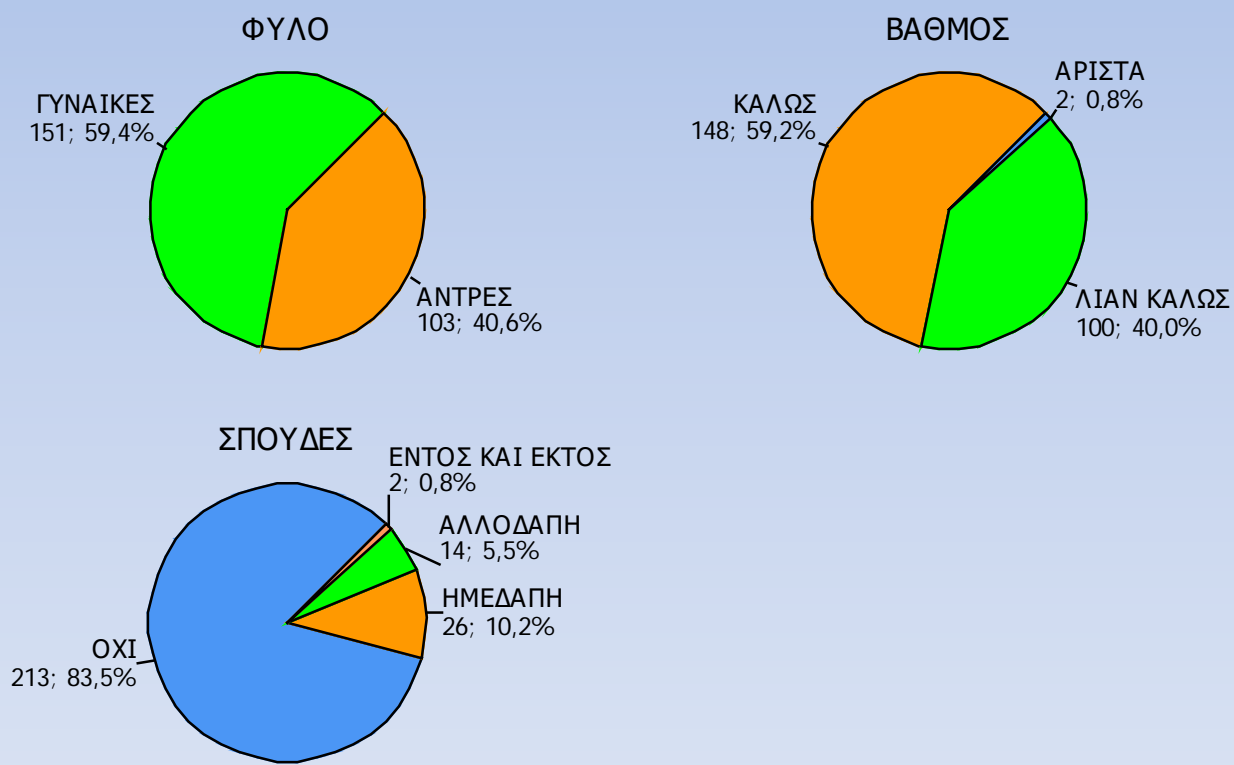


ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	N	%
ΜΙΣΘΩΤΟΙ	170	67,2
πλήρους απασχόλησης	162	
μερικής απασχόλησης	8	
ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΙ	26	10,3
ΑΝΕΡΓΟΙ	44	17,4
ΑΕΡΓΟΙ	13	5,1
	253	

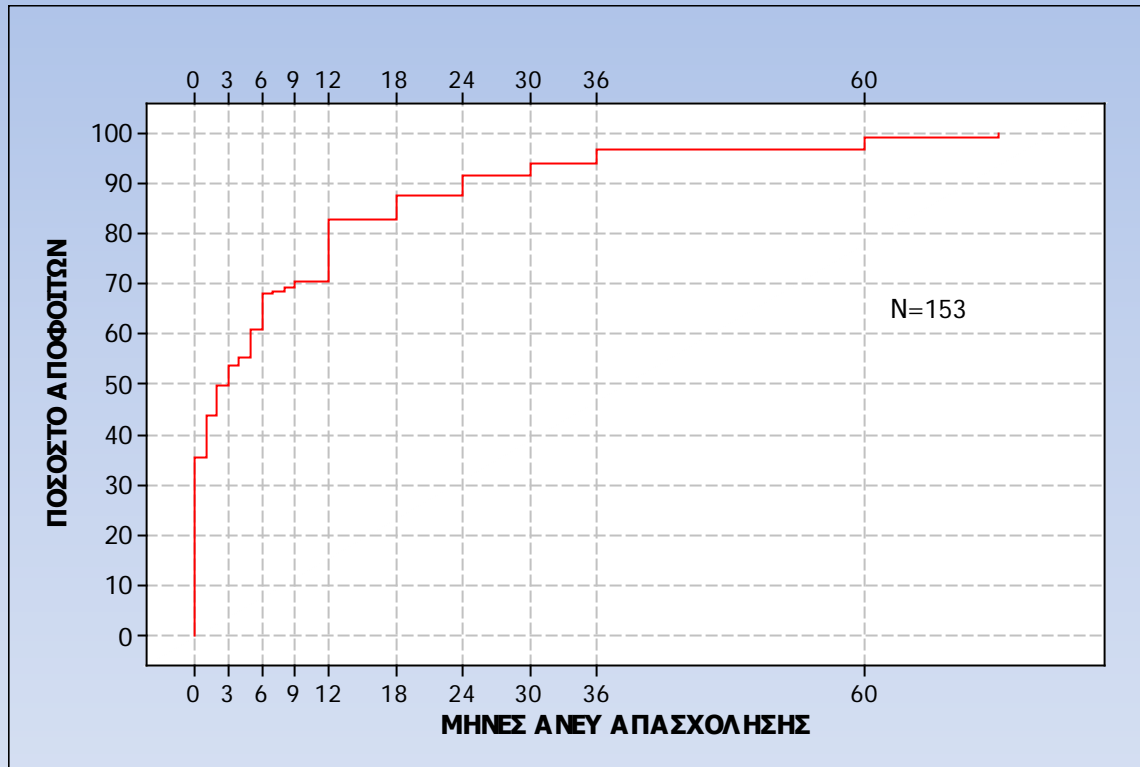
Κατανομή των αποφοίτων ως προς το βαθμό πτυχίου,
αναλογία φύλου και έκταση σπουδών

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΤΟΥ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ

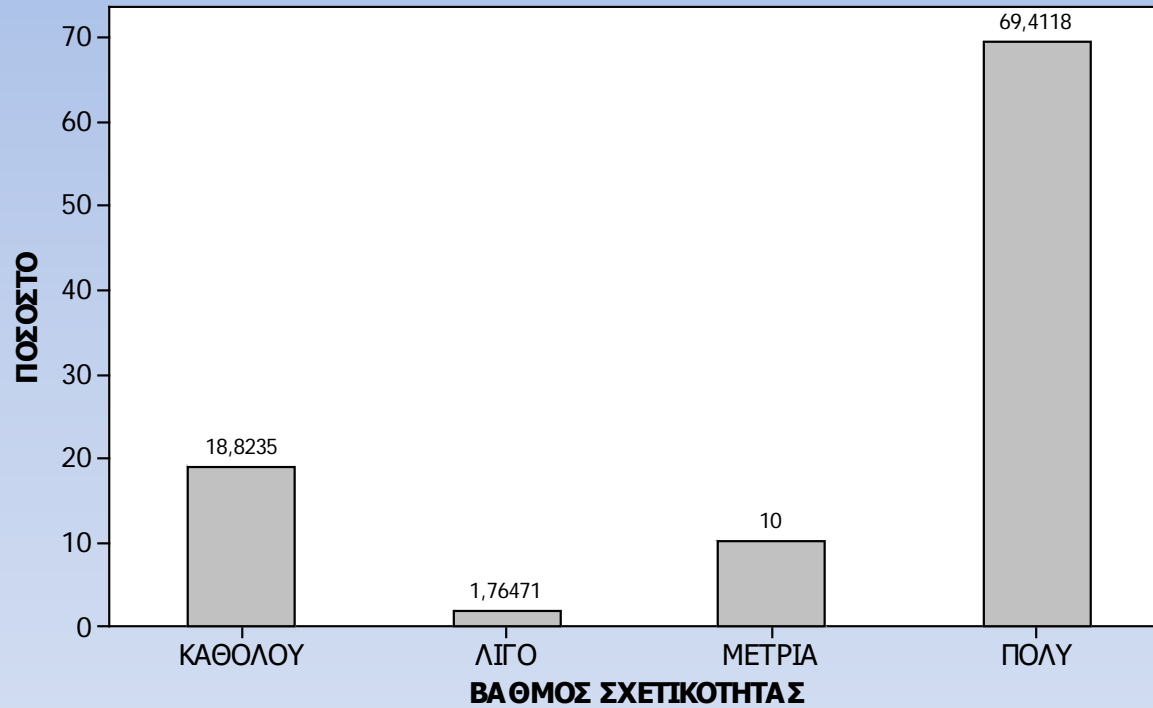


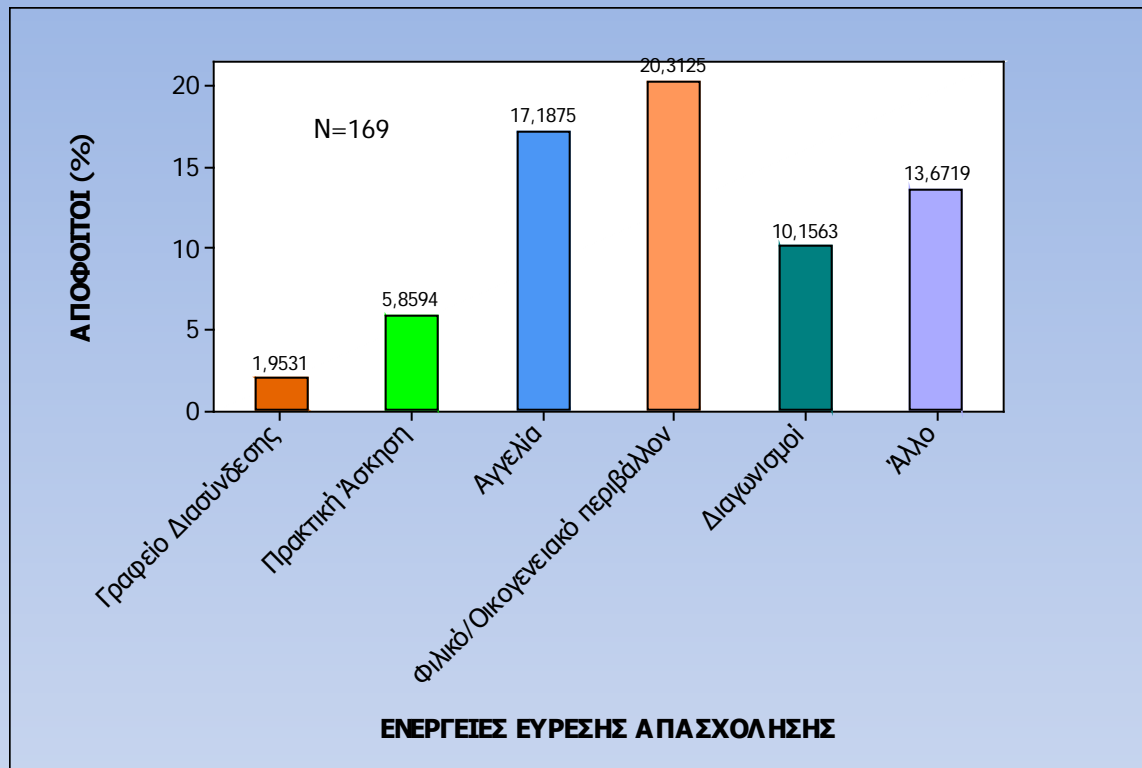
ΜΙΣΘΩΤΟΙ

Χρόνος αναμονής εύρεσης εργασίας



ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΣΧΕΤΙΚΗ ΜΕ ΤΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

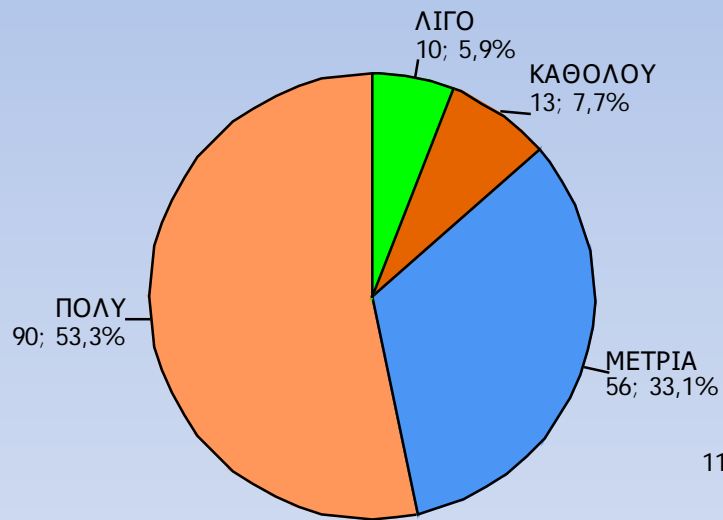




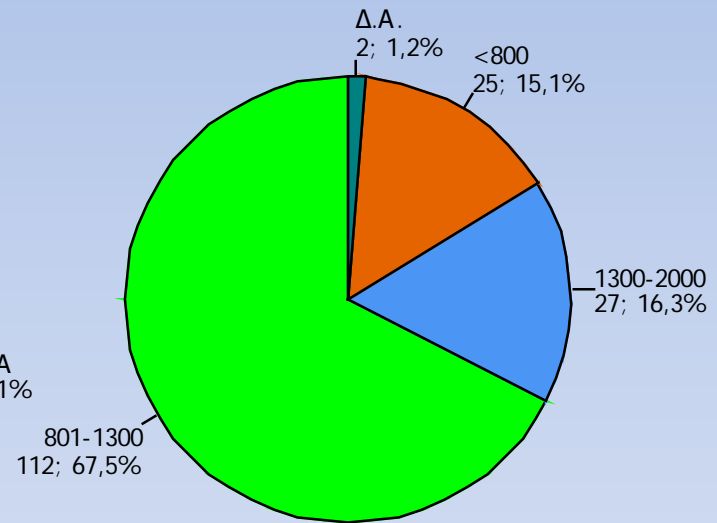
ΑΛΛΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	N
ΑΓΓΕΛΙΑ ΜΕΣΩ ΙΝΤΕΡΝΕΤ	5
ΓΡΑΦΕΙΟ ΕΥΡΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	4
ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	5
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΠΤΥΧΙΟΥΧΩΝ	1
ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ	3
ΚΑΤΑΘΕΣΗ/ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ	6
ΣΥΣΤΑΣΗ ΣΥΝΑΔΕΛΦΟΥ	1
ΜΕΣΩ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΓΝΩΡΙΜΙΩΝ	1
	26

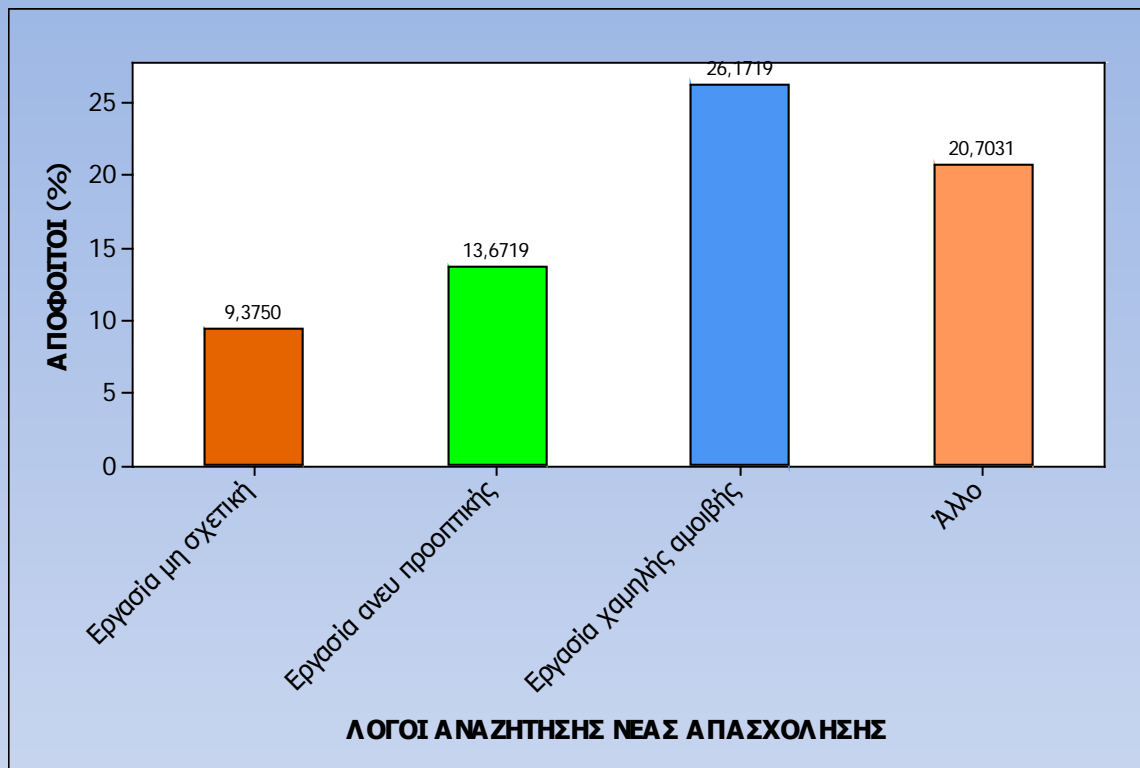
ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΜΕ ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ



ΥΨΟΣ ΑΜΟΙΒΗΣ





ΑΛΛΟΙ ΛΟΓΟΙ ΕΥΡΕΣΗΣ ΝΕΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	N
ΜΕΡΙΚΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ	8
ΑΛΛΑΓΗ ΣΧΕΤΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΠΡΟΣ ΕΜΠΛΟΥΤΙΣΜΟ ΓΝΩΣΕΩΝ	9
ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (ΒΑΡΔΙΕΣ, ΩΡΕΣ, ΩΡΑΡΙΟ)	16
ΑΛΛΑΓΗ ΤΟΠΟΥ ΔΙΑΜΟΝΗΣ	5
ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ	3
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	4
ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (ΓΕΝΙΚΗ ΜΟΝΙΜΟΤΗΤΑ)	4
	49

Γεωγραφική εξάπλωση του τύπου εργασιακής απασχόλησης των μισθωτών

Διαμέρισμα	N	%
Στερεά Ελλάδα	27	16
Πελοπόννησος	6	3,6
Θράκη	6	3,6
Θεσσαλία	12	7,1
Ήπειρος	2	1,2
Νησιά Αιγαίου	7	4,1
Κρήτη	7	4,1
Μακεδονία	99	58,6
Κύπρος	3	1,8

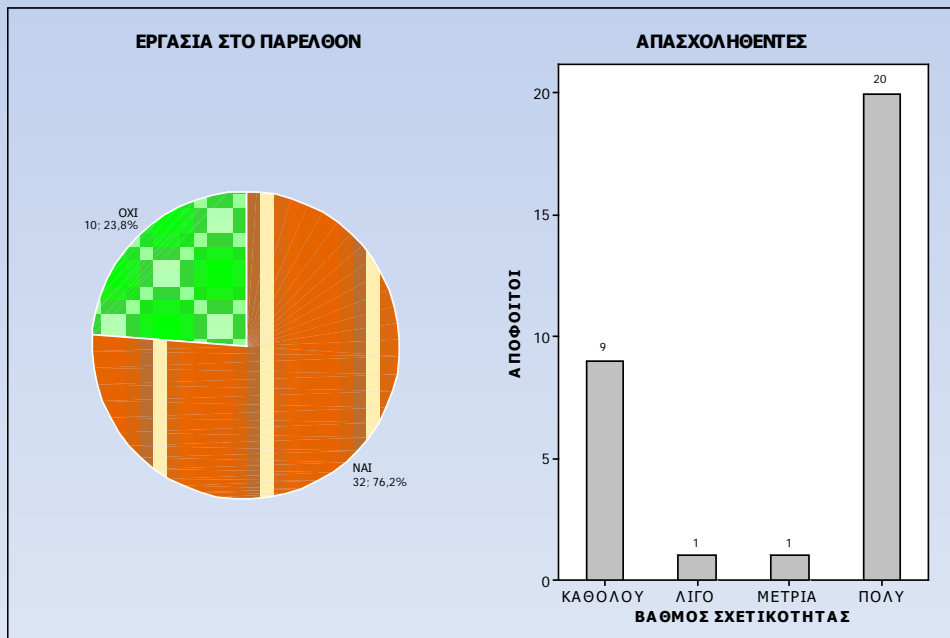
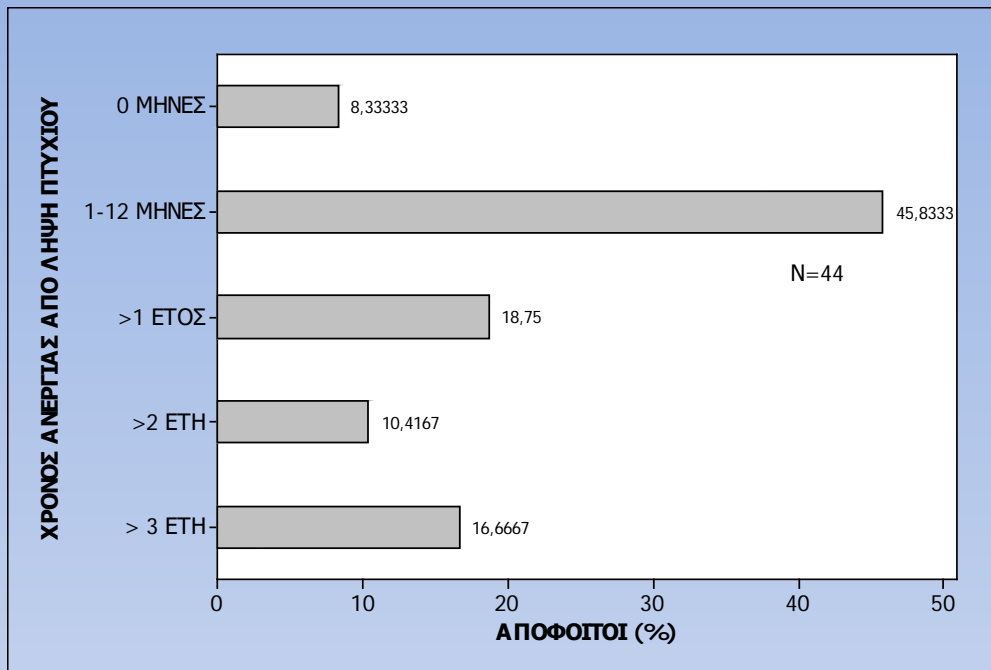
169

Ο νομός Θεσσαλονίκης καλύπτει το 44,6% της συνολικής κατανομής και το 75,8% της Μακεδονίας.

Η Αττική διεκδικεί το 11,2% της επικράτειας και το 70,4% της Στερεάς Ελλάδας

ΑΝΕΡΓΟΙ

Διαχρονική ποσοστιαία κατανομή των ανέργων αποφοίτων από λήψης πτυχίου



Ποσοστό συμμετοχής των ανέργων αποφοίτων σε βραχύχρονη απασχόληση και βαθμός σχετικότητας αυτής με το αντικείμενο σπουδών

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΕΥΡΕΣΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ	N
ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗΣ	7
ΓΡΑΦΕΙΟ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ	1
ΟΑΕΔ	16
ΑΓΓΕΛΙΕΣ	29
ΦΙΛΙΚΟ/ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	21
ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ (ΑΣΕΠ)	17
ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ (INTERNET)	21
ΜΕΣΩ ΣΥΛΛΟΓΟΥ ΠΤΥΧΙΟΥΧΩΝ	1

113

ΛΟΓΟΙ ΜΗ ΑΝΕΥΡΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	N
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΡΙΣΗ	10
ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	14
ΔΕΝ ΠΡΟΤΙΜΟΥΝ ΓΥΝΑΙΚΕΣ	6
ΠΡΟΤΙΜΟΥΝ ΑΣΚΟΥΜΕΝΟΥΣ	1
ΜΕΣΟΝ (ΓΝΩΡΙΜΙΕΣ)	3
ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΑ ΘΕΜΑΤΑ	5
ΑΝΩΤΕΡΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ	3

42

ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΙ

Οι αυτοαπασχολούμενοι της έρευνας αριθμούν 26 άτομα και αποτελούν το 10% του συνολικού δείγματος

ΠΟΛΗ	N
ΑΓΡΙΝΙΟ	1
ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ	1
ΒΟΛΟΣ	2
ΓΙΑΝΝΙΤΣΑ	1
ΖΑΚΥΝΘΟΣ	1
ΗΡΑΚΛΕΙΟ	1
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	8
ΚΑΤΕΡΙΝΗ	1
ΛΑΡΙΣΑ	4
ΛΟΝΔΙΝΟ	1
ΠΑΤΡΑ	1
ΠΕΙΡΑΙΑΣ	1
ΣΕΡΡΕΣ	2
ΣΚΥΔΡΑ	1

26

ΕΙΔΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	N
ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ	9
ΑΤΟΜΙΚΗ (ΜΕΤΑ ΤΟ ΠΕΡΑΣ ΣΠΟΥΔΩΝ) (*)	17
	26

(*) ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΝΙΣΧΥΣΗ	N
Οικογενειακά κεφάλαια	9
Τραπεζικό δάνειο	5
Κοινοτική επιχορήγηση	3
	17

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	N
ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	2
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ- ΝΕΡΟΥ	2
ΑΡΤΟΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗ ΚΑΙ CATERING	5
ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	6
ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ- ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ	3
ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	2
ΔΙΑΙΤΟΛΟΓΟΣ	1
ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ	1
ΒΑΦΤΙΣΤΙΚΑ	1
ΕΠΙΣΚΕΥΕΣ ΠΛΟΙΩΝ	1
ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ ΑΓΓΛΙΚΩΝ	1
ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ	1

26

ΑΕΡΓΟΙ
(5,1%)

ΛΟΓΟΙ ΜΗ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	N
ΑΝΑΛΗΨΗ ΣΠΟΥΔΩΝ (ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ-ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟ)	6
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΥΤΑΡΚΕΙΑ	1
ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2
ΑΝΑΓΚΗ ΞΕΚΟΥΡΑΣΗΣ (ΤΑΜΕΙΟ ΑΝΕΡΓΙΑΣ)	1
ΣΤΡΑΤΙΩΤΙΚΗ ΘΗΤΕΙΑ	3

13

Επισημάνσεις

Κάλυψη δείγματος: δεκαετία (1999-2009)

Νέα δειγματοληψία: 2014 (σύγκριση με 2010)

Απορρόφηση αποφοίτων: 35% άμεσα, 80% εντός έτους

Μισθωτοί και αυτό-απασχολούμενοι: 77,5%

Άνεργοι: 17,4%

Μεταπτυχιακά: 15,7%

Βαθμός σχετικότητας με σπουδές (μέτρια- πολύ): 79,4%

Βαθμός ικανοποίησης σπουδών-απασχόλησης (μέτρια -πολύ): 86,4%

Λόγοι αναζήτησης νέας απασχόλησης: χαμηλή αμοιβή (810-1300€, 67,5% ?)

εργασία άνευ προοπτικής, αντίξοες συνθήκες εργασίας

Αυτοαπασχολούμενοι (σχετικότητα): 65,4%

Επίκαιρα ζητήματα

Στρατηγική απασχόλησης των αποφοίτων (από τις εταιρίες)

A) Ασκούμενοι Πρακτικής Άσκησης: αμοιβή 125/196€ μηνιαίως

B) Παραδοσιακές εταιρίες τροφίμων: διατήρηση ικανοποιητικού μισθού

Γ) Νεοεμφανιζόμενες: χαμηλές αμοιβές πρόσληψης

Δ) Ποιότητα γνώσεων και προηγούμενη εμπειρία των αποφοίτων